



Nina Pen (Lichting): “Een dagboek in collectie vorm”

06-09-2018 **FASHION**



Lichting is het kloppend hart van Amsterdam Fashion Week. Dit zijn de beste graduates van onze academies, het neusje van de zalm, vers van de pers. Anders gezegd: dit is de toekomst. Op amsterdamfashionweek.nl alvast een introductie. Dit keer de eer aan Nina Pen.

Naam: Nina Pen

Opleiding: ArtEZ Institute Of The Arts, Arnhem

Collectienaam: Self-portrait: I have to convince myself that I am

Het idee

Ik ben aan deze collectie begonnen met de vraag of ik nog wel iets kon toevoegen aan de mode-industrie, omdat er zoveel wordt gemaakt en gekopieerd. Alles voelt al een keer gedaan en niets is meer vernieuwend. Door dit idee wou ik dat alles dat ik zo ging maken begon vanuit mezelf, en dat ik dus ook mezelf als inspiratie kon gebruiken om een unieke collectie neer te zetten. Een dagboek in collectie vorm.

Het ontwerp

De eerste stap was een 3D scan van mijn gezicht maken, zodat ik op een objectieve manier kon kijken naar wat ik van mijn gezicht kon gebruiken in de collectie. Ik heb bijvoorbeeld de uitlijning van de zijkant van mijn gezicht gebruikt als sluiting van een jas en kettingen gemaakt met mijn hoofd als hanger. Daarnaast wou ik niet alleen naar mijn uiterlijk kijken maar ook naar mijn innerlijk, dus ben ik eigenlijk dagboeken van mezelf gaan herlezen en focuste ik me op wat ik van mijn gedachten en emoties daaruit kon gebruiken. Hierin merkte ik dat ik me in heel veel situaties heel zeker voel maar tegelijkertijd ook heel onzeker. Met deze gedachten ben ik vervolgens vormen gaan maken om die dualiteit te benadrukken. Deze vormen zijn uitgesproken en groot maar kunnen ook heel snel in elkaar zakken. Prints zijn ook een groot onderdeel van mijn collectie. Bij elke gebeurtenis die ik me kon herinneren ben ik een tekening gaan maken. Zo zijn er zowel luchtige als heel droevige verhalen verwerkt in mijn patronen. Als laatste stap ben ik een tijdslijn gaan maken van mijn leven, en die heb ik ook verwerkt in één van mijn stukken.

De doelgroep

Ik heb de collectie zo eigen mogelijk gemaakt, maar om tot interessante vormen te komen en om het project toch iets verder van me af te zetten heb ik gekozen voor mannelijke ontwerpen. Het kan uiteindelijk wel door vrouwen gedragen worden maar dat was niet mijn initieel standpunt.



Redactie
Amsterdam Fashion Week



- » Fashion
- » Beauty
- » Life & Style
- » Career

- » About AFW
- » Contact us
- » Press
- » Become a partner
- » Cookie & Privacy policy
- » Bezoekersvoorwaarden

info@amsterdamfashionweek.nl

Follow us on

